

Daglig leder har ansvar for å gjøre bærekraftinformasjon aktuell i Mr Elektro AS. Det behøver ikke være nødvendig med omfattende opplæringstiltak. Mr Elektro skal vurdere miljø- og samfunnseffekt av leverandører, produkter og tjenesteløsninger.

En viktig del av bedriftens og kollegenes kunnskapsutvikling er å utvikle forståelse for hvilke muligheter og risikoer som foreligger når det gjelder bærekraftige produkter og tjenester; hvordan Mr Elektro AS kan påvirkes av bærekraftendringer i samfunnet (våre sårbarheter og muligheter), og hvordan vi kan påvirke til mer bærekraftig utvikling (våre positive og negative bidrag).

Dette kan alle kolleger bidra til ved å dele tanker, utfordringer og løsninger i det daglige. Daglig leder har et særlig ansvar for å inspirere til bærekraftbevissthet gjennom deling i det daglige.

VI. Måling og rapportering

Ettersom vi vinner erfaring med ulike bærekraftsmål skal vi begynne å måle resultater og kommunisere eksternt. Dette vil sette oss i stand til å dokumentere bærekraft og være attraktive leverandører til bevisste forbrukere og store, samfunnsbyggende prosjekter.

VII. Samarbeid for å nå målene

Bærekraftarbeidet skal gjøres i tråd med bærekraftstrategien. Slik skal vi styrke vår grønne konkurransekraft.

Det som er utfordrende i dag gir mulighetene for morgendagen.

Gjennom bærekraftpolicyen praktiserer vi FNs bærekraftsmål nummer 17.



VIII. Strategiske mål og tiltak mot 2025

Mr Elektro AS har valgt følgende tre bærekraftsområder som særlig viktige for vårt bidrag til bærekraftig utvikling i vår bedrift og i samfunnet:



Mr Elektro AS vil finne praktiske tiltak for å bidra til de samme målene gjennom systematisk risiko- og mulighetskartlegging for bedriftsutvikling, markedsmuligheter, prosjektplanlegging og daglige valg og gjøremål innen:



1. Tjenesteproduksjon og verdiskapning
2. Transport
3. Gjenbruk, gjenvinning og avfall

IX. Tjenesteproduksjon og verdiskapning

Mr Elektro AS skal styrke bærekraftnivået i tjenesteproduksjon og verdiskapning ved å:

- Avholde årlig bærekraftkurs.
- Fange opp, og selv dele, månedlige bærekraftinnspill, og introdusere nye medarbeidere for bærekraftstrategien.
- Bruke rapporteringsverktøy.

Ved å følge opp initiativene i kulepunktene ovenfor vil vi oppnå kompetanse til å:

- vurdere miljø- og samfunnseffekt av prosjekter som vi deltar i, og vårt bidrag i kundenes prosjekt,
- tilpasse sine tjenester slik at de bidrar til mer bærekraftige løsninger,
- veilede kunder til bærekraftige valg og lavere total kostnad med løsninger som gir bedre funksjonalitet, kvalitet og varighet,
- forstå hvordan vår egen bedrift påvirker bærekraftutviklingen i samfunnet og hvordan vi kan bedre egen bærekrafteffekt.
- forstå hvordan vår egen bedrift kan påvirkes positivt og negativt av bærekraftutviklingen i samfunnet, og hvordan vi kan møte slike muligheter og risikoer, og
- unngå prosjekter og oppgaver som står i motsetning til bærekraftmålene.

Ved behov henter vi støtte fra grossister i vurderinger og valg som knytter seg til bærekraft, marked, økonomi og omdømme.

X. Transport

Mr Elektro AS skal planlegge innkjøp og tjenesteproduksjon smartere for å redusere vare- og persontransport og dermed spare både penger og miljøet. Smarte transportløsninger innebærer blant annet at vi så langt mulig skal:

- Samle innkjøp til større volumer – dette krever planlegging og styring av kundebehov
- Velge grossister som har samemballering
- Velge grossister som benytter miljøvennlige transportløsninger, for eksempel elbil og tog
- Utfordre grossister til å samordne transport med andre leverandører.



XI. Ombruk, gjenvinning og avfall

Mr Elektro AS skal ombruke produkter i størst mulig grad, og gjenvinne mest mulig av produkter som ikke kan ombrukes.

Ombruk:

Basert på Mr Elektro`s avklaring om å donere brukt materiell til bruk i undervisning skal

Mr Elektro AS kontakte skoler i nærområdet for konkrete avtaler og overlevering.

Mr Elektro AS erkjenner at lave produktpriser bidrar til at det blir mindre nødvendig å ta vare på produktene med tanke på retur etter prosjektslutt. For å legge til rette for ombruk er det viktig å planlegge bestillinger så treffende som mulig, og ha bevissthet om miljøkostnaden ved å kaste returnerbare produkter.

Mr Elektro AS vil videreutvikle sitt bærekraftarbeid til å tydeliggjøre miljøkostnaden ved å kaste brukbare produkter.

Gjenvinning og avfall:

Mr Elektro AS skal veilede kunder om hvordan man kan spare materiell i forbindelse med ombygginger.

Mr Elektro AS skal føre oversikt over produkter som bringes til gjenvinning, og produkter som blir til spesial-/restavfall

Mr Elektro AS skal velge produkter og leverandører som har gjenvinnbar emballasje og mindre emballasje.

XII. Avsluttende merknader

Arbeidet med å forstå risiko og muligheter er bare så vidt påbegynt, og noen hovedpunkter er kommet til uttrykk i punktene ovenfor.

Strategien innebærer å bygge videre på erfaringer gjennom praktisk arbeid. En viktig del av arbeidet vil være å etablere grunnlag for måling, rapportering og forbedring av bærekraftarbeidet.

Bærekraftpolicyen vil oppdateres i takt med Mr Elektro`s bærekraftstrategi.

